

【研究論著】 General Article

DOI:10.6163/TJEAS.202406_21(1).0005

另「眼」相待：泰國輸華新鮮龍眼貿易不對稱 關係的形成與治理

Looking in the Other "Eyes": Asymmetric
Relations in Sino-Thai Fresh Longan Trade

丁永興

Chittaworn Warasiriphong*

關鍵詞：中泰龍眼貿易、泰國新鮮龍眼產業、華商在東南亞、新地緣政治

Keywords: China-Thailand Longan Trade, Thailand's Fresh Longan Industry,
Chinese Merchant in Southeast Asia, Neo Geopolitics

2022年12月29日收稿，2024年5月2日修訂完成，2024年3月15日通過刊登。

* 泰國法政大學跨學科學院助理教授、國立政治大學東亞所博士生

Assistant Professor, College of Interdisciplinary Studies, Thammasat University ; Ph.D. student,
Graduate Institute of East Asian Studies, National Chengchi University

摘要

新鮮龍眼是泰國銷往中國的重要農產品之一，以南奔及清邁兩府為主要產地，出口數量和價值穩占鰲頭，對於泰北農民的生計影響重大。「一帶一路」激勵下，大量中國商人湧入泰國投資，龍眼產業的市場形態及從業人員生計深受影響。本文分析中國商人打入泰國輸華新鮮龍眼產業市場的過程中，如何與當地商家及果農建立起不對稱的權力關係且從中牟利。透過田野調查及訪談研究，我將揭示中泰新鮮龍眼貿易市場的發展及分工分潤模式，從而提出分析與政策建議。本文指出，中國商人以合併、協議等整合經營等方式，逐步整合上下游業務，同時投資龍眼包裝廠，操控龍眼收購價格，最終反客為主，宰制輸華龍眼產銷。對此，泰國有關部門有必要正視當地業者所因不對稱權力關係所損失的權益。可行的方式包括：加強落實《外人商業法》及《反競爭法》的相關規定，管制外商以人頭方式開設企業，遏制外來資本強勢擴張對泰國農業發展所造成的不利影響。

Abstract

Fresh longan is famous agricultural goods of Thailand, which mainly exported to China. Mainly from Lamphun and Chiangmai are area, the volume and value are both impressive. Driven by the Belt and Road Initiative(BRI), many Chinese merchants actively invested longan industry in those two provinces. Their business behaviors immensely affect local Thai people. The major concern of this paper that Chinese merchant how to create asymmetrical relation with local merchants and reshaping market situation of Thai longan export to China. Through fieldwork and interview research, I will reveal the development and division of labor and profit-sharing models of the Sino-Thailand fresh longan trade industry, and then proposed theory and policy analysis. The article points out that Chinese businessmen have gradually integrated upstream and downstream businesses through mergers, agreements and other integrated operations. They have also invested in local longan packaging plants, manipulated longan purchase prices, and ultimately turned against customers, dominating the production and sales of longan exported to China. In this regard, it is necessary for relevant Thai authorities to face up to protect the benefits of local businesses due to asymmetric power relations. Possible ways include: strengthening the implementation of the relevant provisions of the "Foreign Business Law" and the "Anti-Competition Law", controlling the establishment of enterprises by foreign investors on a per-capita basis, and curbing the adverse impact of the strong expansion of foreign capital on Thailand's agricultural development.

壹、緒言

南奔府和清邁府位於泰國北部（圖一），是泰國種植龍眼和向中國出口龍眼產業的重要基地。從一九七〇年代起，泰國政府將龍眼視為經濟農作物，鼓勵農民大量種植，積極推動龍眼出口產。¹時至今日，南奔和清邁的種植龍眼面積佔泰國龍眼種植面積的百分之五十以上（如表一）。南奔和清邁的龍眼品質優質，果大籽小肉厚，口感甜脆札實。二〇一七年至二〇一九年，泰國是中國進口新鮮龍眼的第一大國。二零一七年，中國進口泰國新鮮龍眼的數量為十八萬六千一百八十四噸，價值為兩百四十九百萬美元。二〇一九年其數量為二十七萬九千四百四十六噸，價值為三百五十四百萬美元（如表二）。新鮮龍眼是泰國輸華的重要農產品，廣受中國消費者的歡迎與喜愛。²不少中國商人前來南奔和清邁從事相關投資與貿易，³開設新鮮龍眼包裝廠、操控收購龍眼的價格，造成泰國商人極大的競爭壓力。⁴可以說，泰國新鮮龍眼產業的整體發展深受中國商人經營策略的影

¹ สุพาณี ธนวิฑูฒิ, *กรณีศึกษาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์สำไย ผลกระทบจากการค้าเสรีและการผูกขาดตลาดสินค้าเกษตร* (กรุงเทพฯ : ชมรมศิษย์เก่าบูรณะชนบทและเพื่อน, 2547), น.60-62. Supanee Thanivuthi : 《自由貿易和市場壟斷對農產品市場的影響——以飼料玉米和龍眼為例》(曼谷: 泰國鄉村復興校友會, 2004年), 頁 60-62。Supanee Thanivuthi, *Feed Corns and Longans : Impacts of Free Trade and Monopoly of Agricultural Goods* (Bangkok: Rural Restoration Alumni and Friends Club, 2002), pp. 60-62.

² ดนัยธัญ พงษ์พัชราธรเทพ, “สถานการณ์ตลาดผลลำไยสดในประเทศจีน” ใน นิตยา รัตนาพานนท์ และ ดนัย บุญเกียรติ (บก.), *เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวผลลำไย* (กรุงเทพฯ : บริษัท โอ. เอส. พรินติ้ง เฮ้าส์ จำกัด, 2561), น. 95-123. Danaitun Pongpatcharatorntep : 〈中國新鮮龍眼市場的情況〉, 收入 Nitiya Rattanapanont、Danai Boonyakiat (編): 《龍眼採收後的科技技術》(曼谷: O.S. Printing House 公司, 2018年), 頁 95-123。Danaitun Pongpatcharatorntep, “Situation of Fresh Longan Market in China,” in Nitiya Rattanapanont, Danai Boonyakiat (eds.), *Postharvest Technology of Longan* (Bangkok: O.S. Printing House Company, 2018), pp. 95-123.

³ กรมวิชาการเกษตร, “สถานการณ์การนำเข้าลำไยสดและลำไยอบแห้งของประเทศจีน,” <https://www.doa.go.th/fcri/wp-content/uploads/2020/e-book/08-63/21-08-63/%E0%B8%A7-1511.pdf> (เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2564). 泰國農業學廳, 〈中國進口新鮮龍眼及帶殼龍眼乾的情況〉 <https://www.doa.go.th/fcri/wp-content/uploads/2020/e-book/08-63/21-08-63/%E0%B8%A7-1511.pdf> (查閱時間: 2021/2/10)。Department of Agriculture, Thailand, “Import Situation of fresh longans and dried longans of China,” <https://www.doa.go.th/fcri/wp-content/uploads/2020/e-book/08-63/21-08-63/%E0%B8%A7-1511.pdf> (Accessed on February 10, 2021).

⁴ ไทยพีบีเอส, “ลำไยจากตลาดส่งออกถึงตลาดภายใน? การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ถึงมาตรการรับมือของรัฐ,” <https://thecitizen.plus/node/30041> (เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2564). Thai PBS 電視臺: 〈從出口市場到泰國國內市場的龍眼? 政府解決問題及應對的措施〉 <https://thecitizen.plus/node/30041> (查閱時間: 2021/2/10)。Thai PBS, “Longans: From

響，⁵此一現象值得重視，然而即有文獻對於中國商人和泰國市場參與者的關係和實際互動情況如何，則幾乎未見學術分析。大體而言，中泰龍眼貿易似乎僅獲得泰國學界的關注。大多陳述龍眼產業的管理，種植龍眼的科學技術、龍眼保鮮加工及生產革新、以及龍眼的運輸方式。⁶供應鏈管理文獻⁷則主要探究泰國輸華帶殼龍眼的市場競爭⁸，很少處理新鮮龍眼產業議題。截至目前為止，僅有一篇泰文文章解析清邁龍眼果農與中國商人之間的不對稱的交易互動。⁹但實際上，新鮮龍眼是泰國出口中國的主要農產品

Export Market to Internal Market? From Solving Immediate Problems to Creating Measures of Government” <https://thecitizen.plus/node/30041> (Accessed on February 10, 2021).

⁵ ไทยพีบีเอส, “ทุนจีนรุกพื้นที่ “เชียงใหม่-ลำพูน” ใช้นอมินีเปิดคลังรับซื้อลำไย,” <https://www.tcijthai.com/news/2017/16/current/6832> (เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2564). Thai PBS 電視臺：〈中國商人在「清邁—南奔」當地的滲透，借泰國人頭登記經營龍眼包裝廠〉 <https://www.tcijthai.com/news/2017/16/current/6832> (查閱時間：2021/2/10)。Thai PBS, “Invasion of Chinese capitalists in “Chiangmai-Lamphun”, Making use of Nominees to Open Longan Packinghouses,” <https://www.tcijthai.com/news/2017/16/current/6832> (Accessed on February 10, 2021).

⁶ ธีรนุช เจริญกิจ, *แม่โจ้ ศาสตร์แห่งพันธุ์ลำไย* (เชียงใหม่ : วนิดาการพิมพ์, 2559), น. 1-210. Theeranuch Jaroenkit : 《Maejo 龍眼品種學》(清邁 : Wanida Printing, 2016 年), 頁 1-210。Theeranuch Jaroenkit, *Maejo: The Science of Longan Varieties* (Chiangmai: Wanida Printing, 2016), pp. 1-210.

นิตยา รัตนาพานนท์ และดนัย บุญยเกียรติ, *เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวผลลำไย* (กรุงเทพฯ : บริษัท โอ. เอส. พรินติ้ง เฮาส์ จำกัด, 2561), น. 1-277. Nitiya Rattanapanont、Danai Boonyakiat : 《龍眼採收後的科技技術》(曼谷 : O.S. Printing House 公司, 2018 年), 頁 1-277。Nitiya Rattanapanont and Danai Boonyakiat, *Postharvest Technology of Longan* (Bangkok: O.S. Printing House Company, 2018), p. 1-227.

⁷ อภิชาติ โสภานาดง และคณะ, *รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ : โครงการ “การศึกษาระบบจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย* (กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) , 2551). Apichat Sopadang 等 : 《泰國新鮮龍眼供應鏈管理系統之完整研究報告》(曼谷 : The Thailand Research Fund (TRF), 2008)。Apichat Sopadang et al., *Management System of Fresh Longan Supply Chain in Thailand* (Bangkok: The Thailand Research Fund (TRF), 2008).

⁸ นัยวิจิตร เศรษฐศาสตร์ประยุกต์, *รายงานการวิจัย : โครงการศึกษาการขยายตลาดผลไม้ไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน ภายใต้การเปิดเขตการค้าเสรีไทย-จีน* (คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2555). 泰國農業大學應用經濟研究中心 : 《在中泰自由貿易合作框架下，泰國水果市場向國中拓張計畫之研究》(泰國農業大學經濟學院, 2012)。Applied Economics Research Center, Kasetsart University, *Expansion of Thai fruit Market to the People's Republic of China under the Opening of the Thai-China Free Trade Area*. (Faculty of Economics, Kasetsart University, 2012).

⁹ Narat Hasachoo and Phattaraporn Kalaya, “Competitiveness of Local Agriculture: the Case of Longan Fruit Trade between China and the North of Thailand,” pp. 3-19.

⁹ มิตราภรณ์ สิทธิเดช และวัชร ศรีคำ, “ผลกระทบ “ล้างเงิน” ต่อเกษตรกรสวนลำไยในกระแสการเปลี่ยนผ่าน : กรณีศึกษาหมู่บ้านศรีประดู่ ตำบลแม่ปิ้ง อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่”, *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*,

之一。在南奔和清邁兩府的輸華新鮮龍眼產業中，果農並非唯一的受害者，包裝廠、集貨商與中國商人間都存在不對稱的互賴關係，從而受到不利影響。簡言之，要了解泰國龍眼，乃至於東南亞水果輸華產業的發展與治理問題，中國商人如何與在地商家及從業人員建立不對稱的貿易關係至關重要。

本文透過田野調查及訪談研究，廣泛接觸當地從業人員以了解實情，研究結果發現，中國商人採取合併和協議等整合經營模式，獲得優勢市場地位、資本及訊息的落差，也是中國商人和泰國本地從業人員之間產生不對稱關係的基礎。



10 (น.ค.-ส.ค., 2562), น.125-162. Mitraporn Sittidet、Watcharee Sriksam : 〈中國商人龍眼包裝廠流變下對龍眼果農的影響：以清邁府 Phrao 縣 Maepang 鎮 Sripadu 村為例〉，《人文社會科學期刊》，第 10 卷（2019 年 7 月至 8 月），頁 125-162。Mitraporn Sittidet, Watcharee Sriksam, “Impacts of Chinese Traders (Lhong) on Longan Farmers in Transition: A Case Study of Sripadu Village, Maepang Sub-district, Phrao District, Chiangmai Province,” *Humanities and Social Sciences*, Vol. 10 (July-August, 2019), pp. 125-162.

11

【表一】2007年至2016年泰國全國及南奔府和清邁府的龍眼種植面積

| 部分 / 府治 | 泰國龍眼種植面積 (泰畝) | | | | | | | | | |
|---------|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| 全國 | 1,009,830 | 1,035,556 | 1,044,359 | 1,055,058 | 1,068,023 | 1,089,973 | 1,095,153 | 1,096,724 | 1,101,551 | 1,096,546 |
| 南奔府 | 270,620 | 275,871 | 274,308 | 271,964 | 272,255 | 270,573 | 270,590 | 271,605 | 271,040 | 268,795 |
| 清邁府 | 315,430 | 317,173 | 318,760 | 315,331 | 309,438 | 315,458 | 316,143 | 314,263 | 313,391 | 310,993 |
| 兩府佔全國比重 | 58.03% | 57.27% | 56.79% | 55.66% | 54.46% | 53.77% | 53.58% | 53.42% | 53.06% | 52.87% |

【圖一】南奔府和清邁府位置¹⁰

¹⁰ VectorStock, “Map of Thailand vector image(Free download),” <https://www.vectorstock.com/royalty-free-vector/map-of-thailand-vector-24282944> (Accessed on March 10, 2022).

¹¹ Center for Agricultural Information, Office of Agricultural Economics, Ministry of Agriculture and Cooperative

【表二】2017年至2019年中國進口新鮮龍眼的數量和價值¹²

| 次序 | 國家 | 數量 (噸) | | | 價值 (百萬美元) | | |
|----|-----|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | 2017 | 2018 | 2019 | 2017 | 2018 | 2019 |
| | 全世界 | 528,806 | 456,603 | 406,615 | 438 | 366 | 425 |
| 1 | 泰國 | 186,184 (35.21%) | 130,695 (28.62%) | 279,446 (68.72%) | 249 (56.85%) | 178 (48.63%) | 354 (83.29%) |
| 2 | 越南 | 342,507 (64.77%) | 325,908 (71.38%) | 127,169 (31.27%) | 189 (43.15%) | 188 (51.37%) | 71 (16.70%) |
| 3 | 寮國 | 115 | 0 | 0 | 0.15 | 0 | 0 |

中國商人在泰國輸華新鮮龍眼產業的影響力不容小覷，他們高度滲入產業鏈，對泰國農業發展造成挑戰。泰國有關部門必須重視相關問題，採取積極應對的措施。在指出研究問題的重要性後，本文依次介紹市場參與者之間不對稱關係的建立及如何反映出在東南亞國家輸華水果產業中。接著以泰國南奔和清邁兩府的輸華新鮮龍眼產業為個案進行分析，最終提出跨國農業產業治理的政策建議。

貳、利益博弈與農產品業中非對稱權力關係

一、非對稱權力關係的起源

權力(Power)及利益(Benefit)難以觸摸衡量，如何分配更是至關重要。政治學者以之剖析行動者之間的互動關係與網絡結構。國際關係新自由主義學派主張，國家並非唯一的理性行動者。非國家行動者也是具理性

¹² ฝ่ายเกษตร ประชากรสูง ณ นครเชียงใหม่, "สถานการณ์การนำเข้าลำไยสด (HS 08109030) และลำไยอบแห้ง (HS 08134010) จากไทยของประเทศจีน," (2563). 泰國王駐上海總領事館農業處：〈中國進口泰國新鮮龍眼 (HS 08109030) 及帶殼龍眼乾 (HS 08134010) 的情況〉(2020)。Agriculture Section, Royal Thai Consulate-General, Shanghai, Import Situation of Fresh Longans (HS 08109030) and Dried Longans (HS 08134010) From Thailand to China (2020).

的行動者，諸如非政府組織、跨國公司、團體及個人。理事行動者之間，無論在國家內部或是在跨越國界建立的各種關係，都會形成某種特定的利益及權力關係。在國際政治場域，理性行動者為了追求和保護自身的利益，一般以談判、協商來達成最終的協議。過程中，能夠承擔成本或風險的行動者，往往得以控制關鍵資源甚至是談判結果，享有較大的權力與收益。¹³

在跨國商貿領域，市場參與者之間同樣存在不對稱關係，也就是所謂的非對稱市場權力。在市場機制的運作過程中，不同的市場參與者在議價前後，估算成本利潤，採取經營策略和詭計，來維護和追求利潤自不待言。真正值得關注的現象是，何以在跨國農產品供應鏈上，總會出現具有買方寡占（Oligopsony）性質的市場參與者，他們能夠在收購農產品的過程中以其市場權力，賺取超額利潤（壟斷利潤）；但相較之下，議價能力低的生產者或經銷商難以獲利甚至被剝削。¹⁴這種不對稱權力關係的形成與運作，源於經濟邏輯，卻非經濟手段所能解決。

二、不對稱權力關係在農產品業中的運作機制

論及市場參與者之間的不對稱互賴關係，在農產業的供應鏈上，總會出現個人或群體，握有管理和控制市場的最大勢力¹⁵，也就是具有市場勢力

¹³ Robert O. Keohane and Joseph S. Nye, *Power and interdependence* (London: Pearson, 2012).

¹⁴ Carlos Encinas Ferrer, "Oligopsony-Oligopoly The perfect imperfect competition," *Procedia Economics and Finance*, Vol. 5 (2013), pp. 269-278.

Richard T. Rogers and Richard J. Sexton, "Assessing the Importance of Oligopsony Power in Agricultural Markets," *American Journal of Agricultural Economics*, Vol. 76 No. 5 (December, 1994), pp. 1143-1150.

¹⁵ Juan B. Solana-Rosillo and Philip C. Abbott, "International Entry Mode Decisions by Agribusiness Firms: Distribution and Market Power," *American Journal of Agricultural Economics*, Vol. 80, No. 5 (Dec, 1998), pp. 1080-1086.

的市場參與者，他們通常是中盤商。¹⁶中盤商從事轉手買賣，先從農民或集貨商收購農產品，透過保鮮或加工程序，將最終產品銷往末端市場，如批發市場、零售市場、或是超市。¹⁷中盤商資金週轉融靈活彈性，能以企業策略來應對市場波動，¹⁸將可能產生的成本和風險轉嫁給交易對象和競爭對手，從而獲得可觀利潤。¹⁹

中盤商佔有資金週轉融通及市場資訊的優勢，從而與其交易對象及競爭對手產生互賴關係。中盤商的交易對象是農民和集貨商，而競爭對手則是其他中盤商。²⁰中盤商和交易對象的互賴關係來源於農民不能承擔運輸、及生產農產品的成本²¹。集貨商也不能負擔生產農產品的成本。²²所謂的生產農產品的成本就是，農民和集貨商不能自行將農產品生產成最終產品。主因是保鮮和加工農產品的機械昂貴，所以農民和集貨商僅能依賴於中盤

¹⁶ R.R. Pitfield, *Mastering Commerce* (New York, United States: The Macmillan Press Ltd., 1982). Henry H. Bakken and Willard F. Mueller, "Oligopsony in the Wisconsin Tobacco Industry," *Land Economics*, Vol. 28 No. 2 (May, 1952), pp. 132-146.

Salma Kagee, "Bitter Chocolate: The Market Structure and Tariff Escalation that Prevents Fair Trade from being Free," www.ekon.sun.ac.za/miniconf2012/salma_kagee1 (Accessed on July 3, 2020).

¹⁷ Yujiro Hayami and Toshihiko Kawagoe, *The Agrarian Origins of Commerce and Industry: A Study of Peasant Marketing in Indonesia* (London: Palgrave Macmillan, 1993).

Yujiro Hayami and Toshihiko Kawagoe, "Middlemen in a Peasant Community: Vegetable Marketing in Indonesia," in Masahiko Aoki and Yujiro Hayami (eds.), *Communities and Markets in Economic Development* (Oxford: Oxford University Press, 2004), pp. 129.

¹⁸ Ledia Guci and Mark G. Brown, "Changes in the Structure of the Florida Processed Orange Industry and Potential Impacts on Competition," <https://ideas.repec.org/p/ags/fdcrrp/36811.html> (Accessed on July 23, 2019).

¹⁹ Luca Macedoni and Vladimir Tyazhelnikov, "Oligopoly and Oligopsony in International Trade," https://www.lucamacedoni.com/uploads/7/2/1/9/72195123/main_oligo_v14.pdf (Accessed on July 25, 2019).

²⁰ Michael Boehlje, Michael L. Cook, Robert P. King and Steven T. Sonka, "Agribusiness Economics and Management," *American Journal of Agricultural Economics*, Vol. 92, No. 2 (Apr., 2010), pp. 554-570.

²¹ Miranda P.M. Meuwissen, Tsion Taye Assefa and W. Erno Kuiper, "The Effect of Farmer Market Power on the Degree of Farm Retail Price Transmission: A Simulation Model with an Application to the Dutch Ware Potato Supply Chain," *Agribusiness*, Vol. 30, No. 4 (Sep., 2014), pp. 424-437.

²² Dipankar Das, "Buyer Market Power and the Model of Vertical Restraints in Agribusiness," *International Journal of Sustainable Economics Management*, Vol. 8, No. 2 (Apr., 2019), pp. 10-35.

商，將農產品及時轉售之。²³此外，擁有強大市場勢力的中盤商，通常比農民和集貨商，握有全面的市場資訊。他們握有買賣雙邊的市場資訊，而農民和集貨商則僅掌握單一市場而已。資訊的不對稱，使得後者受制於中盤商所制定農產品的收購價或是銷售價。²⁴換言之，強勢中盤商，乃是價格領導者（Price leader）或價格制定者（Price maker）。農民、集貨商以及弱勢中盤商則是價格接受者（Price taker）。²⁵

如上所述，具有相當程度市場勢力的中盤商，與其交易對象和其競爭對手存在一定的互賴關係。在農產業的供應鏈中，就是個具有理性的行動者，其也要追求和保護自身的利益。因此在轉手買賣農產品的途中，運用經營策略、採取整合經營的模式，來增加其經濟規模和市場競爭力。²⁶他們採取整合經營模式類似反競爭（Anticompetitive）的貿易行為，具體有二：合併和協議。

合併（Consolidation）：為了提升市場競爭力，通常透過與其交易對手和其競爭對手，合併企業。將在農產業的供應鏈上，自生產至銷售的各種業務，整合成一個完整系統²⁷。

協議（Agreement）：透過顯明或隱晦的協議，採取同業聯盟的行動。引起為了相互利益而合作的串通行為。常見有的操縱價格、聯合抵制、捆

²³ Frank Bunte and Jack Peerlings, "Asymmetric price transmission due to market power in the case of supply shocks," *Agribusiness*, Vol. 19, No. 1 (Jan., 2003), pp. 19-28.

²⁴ Eleni A. Kaditi, "Market Dynamics in Food Supply Chains: The Impact of Globalization and Consolidation on Firms' Market Power," *Agribusiness*, Vol. 29, No. 4 (Sep., 2013), pp. 410-425.

²⁵ Pei-kang Chang, *Agriculture and Industrialization: The Adjustments That Take Place as an Agricultural County Is Industrialized* (Cambridge: Harvard University Press, 1949).

Jack Hirshleifer and Amihai Glazer, *Price Theory and Applications* (USA: Prentice-Hall, Inc., 1992).

²⁶ Ville Aalto-Setälä, "The effect of concentration and market power on food prices: evidence from Finland," *Journal of Retailing*, Vol. 78, (2002), pp. 207-216.

²⁷ Kyle W. Stiegert, Richard T. Rogers and Shinn-Shyr Wang, "Structural change and market power in the U.S. food manufacturing sector," *Agribusiness*, Vol. 25, No. 2 (Mar., 2009), pp. 164-180.

綁式收購以及擠壓價格等不公平或歧視性的準則，跟其交易對象操弄。²⁸

如上所述，具有相當程度市場勢力的中盤商具有控制資源的能力，例如資金周、融通的彈性，及雙邊市場的市場資訊。收購或銷售農產品的價格優勢，使之成為價格領導者或是價格制定者。農民、集貨商以及弱勢中盤商則依附於強勢中盤商。與此同時，強勢中盤商往往有著操控交易結果的實質影響力。強勢中盤商採取合併及協議等整合經營模式，來減輕市場情形波動的風險，賺取更多利潤。

三、中國商人在東南亞輸華水果產業的高度參與

中國對東南亞國家輸華水果產業的影響力非常明顯。在緬甸²⁹、寮國³⁰、及越南³¹等東南亞國家的輸華水果產業中，中國商人操弄當地市場，採取了合併和協議等整合經營模式，支配了上述三國的輸華水果產業。

在緬甸和寮國的輸華水果產業中，中國商人合併了緬甸和寮國在地商人的企業。中國商人以借名登記透過人頭的手段，用緬甸人的名義，向緬甸政府申請開設生產和出口西瓜的公司。中國商人透過承包果園的手段，

²⁸ Charles Mather, "Agro-commodity chains, market power and territory: re-regulating South African citrus exports in the 1990s," *Geoforum*, Vol. 30, (1999), pp. 61-70.

²⁹ Koji Kubo, "Chapter 4 Myanmar's fresh fruit export to China via cross-border trade," https://www.ide.go.jp/library/English/Publish/Download/Brc/pdf/21_04.pdf (Accessed on March 3, 2020).

³⁰ Vanthana Nolintha, "Chapter 3 Lao PDR's fruit production for export- a case study of watermelon in Luangnamtha Province," https://www.ide.go.jp/library/English/Publish/Download/Brc/pdf/21_03.pdf (Accessed on March 3, 2020).

³¹ Shozo Sakata and Fumie Takanashi, "Chapter 6 Vietnam's Lychee and Dragon Fruit Exports to China: Studies of the Production and Value Chain," https://www.ide.go.jp/library/English/Publish/Download/Brc/pdf/21_06.pdf (Accessed on March 3, 2020).

跟寮國果農收購香蕉和西瓜，也有中國商人在產季進入寮國向果農收購西瓜。

在東南亞輸華水果貿易中，中國商人透過串通行為，制定收購水果的交易條件。舉例來說，緬甸輸華西瓜的品質可分為：AAA、AA 以及 A 級三個等級。然而如果在運輸的過程中，因天氣等因素導致西瓜變質，中國商人就要重新議價，壓低原本議定的收購價。在寮國，輸華西瓜的品質分為一等和二等。中國商人僅收購一等的西瓜，重量至少要三公斤，外形要漂亮勻稱，果皮要光滑，沒有任何蟲咬或劃痕。緬甸亦如此，如果西瓜的品質有問題，中國商人就會壓低西瓜收購價。中國商人承包寮國香蕉和西瓜的果園時，還制定中國商人用果農的土地種植香蕉，然後由中國商人給果農提供勞力、生產技術和種子、資金及市場。這樣的承包模式稱為一加四（1+4）。中國商人跟果農承包西瓜果園，果農負責土地和勞力，然後由中國商人給果農提供生產技術和種子、資金及市場。此模式則稱為二加三（2+3）。越南輸華荔枝的品質也是有一等和二等，但是在越南沒有出現控制荔枝收購價的情況。

總體來看，中國商人在緬甸和寮國的輸華水果產業中，合併了當地企業。而在緬甸、寮國、及越南，採取了同業聯盟的行動。制定了收購水果的交易條件。例如，收購水果的品質、承包果園的條件、壓低收購價等（如表三）。

【表三】中國商人在緬寮越輸華水果產業的整合經營模式³²

| 國家 | 整合經營的模式 | |
|----|------------------|--|
| | 合併 | 協議 |
| 緬甸 | 合併了緬甸生產和出口西瓜的公司。 | 制定收購西瓜的品質標準，控制西瓜的收購價。 |
| 寮國 | 合併了香蕉和西瓜集貨商的業務。 | <ul style="list-style-type: none"> ● 制定承包香蕉和西瓜果園的交易條件。 ● 制定收購西瓜的品質標準，控制西瓜的收購價。 |
| 越南 | 無 | 制定收購荔枝的品質。 |

泰國南奔和清邁的輸華新鮮龍眼產業除了兩府的市場參與者，還有中國商人滲入其間，在當地投資和貿易。中國商人和當地市場參與者既創造了中泰跨國商貿網絡，也產生了不對稱的收益及權力關係。

參、新鮮龍眼收購的不對稱關係

泰國南奔和清邁兩府的輸華新鮮龍眼產業，中國商人和在地市場參與者之間建立出不對稱的互賴關係。中國商人併購了原由泰人所經營新鮮龍眼包裝廠與集貨商，中國商人還串謀制定了收購龍眼的交易條件。

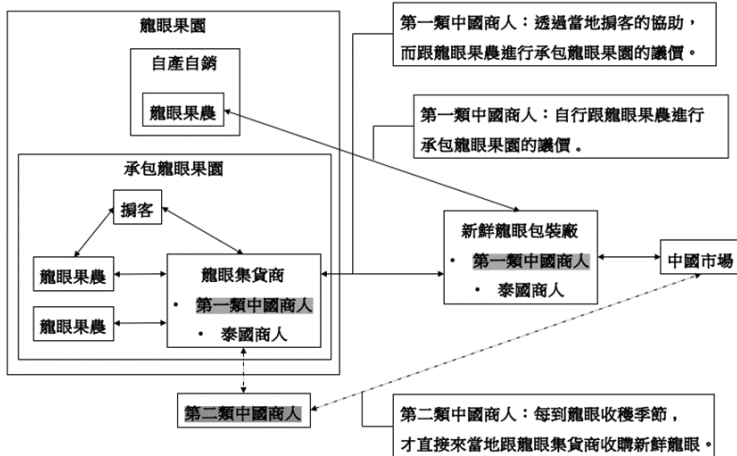
一、中國商人滲入泰國輸華新鮮龍眼產業圖像

在泰國經營輸華新鮮龍眼生意的中國商人可分為兩類：第一類經營新鮮龍眼包裝廠，第二類則是在龍眼收穫季節到此向集貨商收購新鮮龍眼。前者除了是泰國新鮮龍眼包裝廠的競爭對手，同時也是龍眼果農和龍眼集貨商的交易對象。後者只是龍眼集貨商的交易對象。

³² 作者自行整理

第一類中國商人，一開始先跟泰人合資，或是租賃土地和包裝廠，或是跟在地人結婚，尤其是娶泰國女性。然後以泰國當地人的名義，申請開設新鮮龍眼包裝廠。³³中國商人這樣做，就將自己當作是新鮮龍眼包裝廠的主人，自行管控新鮮龍眼包裝廠的業務³⁴。他們一般在廠裡等待龍眼果農和龍眼集貨商，將果農從果園整理好、自己種植的新鮮龍眼送來轉售，中國商人同時也透過承包龍眼果園收購龍眼，³⁵具體方法有二（如圖二）：其一自行搜尋議價，其二是透過當地掮客聯繫果農後，再親自前往龍眼果園議價。³⁶

第二類中國商人，每到龍眼收穫季節，泰國當地通常有另一類的中國商人滲入至在地輸華新鮮龍眼產業，而直接跟龍眼集貨商收購新鮮龍眼（如圖二）。³⁷



【圖二】中國商人滲入至泰國南奔和清邁兩府的輸華新鮮龍眼產業之圖像³⁸

³³ 受訪者 A，泰國南奔府 Maeta 縣，2018 年 7 月 8 日。

³⁴ 受訪者 B，泰國南奔府 Maeta 縣，2018 年 7 月 8 日。

³⁵ 受訪者 C，泰國清邁府 Chomtong 縣，2020 年 2 月 7 日；受訪者 D，泰國清邁府 Chomtong 縣，2020 年 2 月 7 日。

³⁶ 受訪者 A，泰國南奔府 Maeta 縣。

³⁷ 受訪者 B，泰國南奔府 Maeta 縣。

³⁸ 作者自行整理

中國商人以借名登記為手段，用泰國當地商人的名義，申請開設新鮮龍眼包裝廠，透過合法手段成為新鮮龍眼包裝廠主人，從而逐漸擴大生產新鮮龍眼的範圍，中國商人的市場份額也漸漸超越泰國商人。此外，跟龍眼集貨商一樣，經營新鮮龍眼包裝廠的中國商人，透過承包龍眼果園向龍眼果農收購龍眼。總之，中國商人先合併了泰國商人的新鮮龍眼包裝廠，然後再合併了龍眼集貨商跟龍眼果農承包龍眼果園的業務。

二、中國商人集體協議壟斷收購龍眼的交易條件

經營新鮮龍眼包裝廠的中國商人，透過集體協商的手段共同制定收購龍眼的價格和品質。經營新鮮龍眼包裝廠的中國商人，其優勢就是能同時獲得中國銷售龍眼市場和泰國收購龍眼市場的全面資訊，成為價格領導者，甚至是價格制定者。在新鮮龍眼包裝廠的運行中，龍眼果農和龍眼集貨商，都必須要依附中國商人所制定的收購價格。此外，在承包龍眼果園的過程中，龍眼集貨商也要按照中國商人所制定的龍眼收購價，跟龍眼果農收購龍眼。這意味著經營新鮮龍眼包裝廠的泰國商人、龍眼集貨商、及龍眼果農，都是價格接受者。³⁹

由於泰國龍眼果農的資金不足，造成龍眼果農園所生產的龍眼往往為中國商人所承包。龍眼果農必須接受經營新鮮龍眼包裝廠的中國商人所制定的交易條件。承包龍眼果園、收購龍眼的過程中，龍眼果農可先獲得總收購價的百分之七十至百分之八十，這筆錢就是承包龍眼果園的押金。到了龍眼收穫季節，中國商人進入龍眼果園採收龍眼前，再支付龍眼果農剩下的總龍眼收購價的百分之二十至百分之三十。但是如果龍眼的品質有問題，中國商人便會要求重新議價。龍眼果農會賺取剩下的總龍眼收購價的

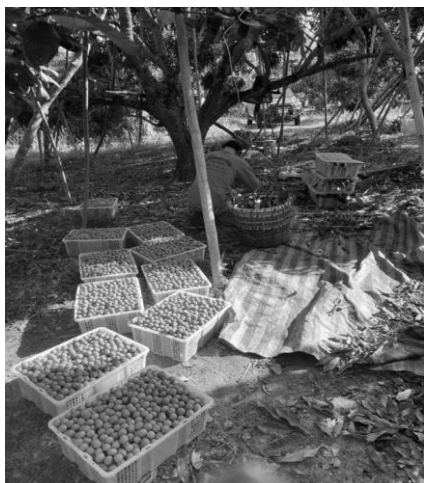
³⁹ 丁永興，受訪者 C，泰國清邁府 Chomtong 縣。

丁永興，受訪者 D，泰國清邁府 Chomtong 縣。

不到百分之二十或不到百分之三十，甚至僅能賺取承包龍眼果園的押金⁴⁰。每到龍眼採收季節，龍眼果農和龍眼集貨商，將新鮮龍眼裝入白色籃子，在龍眼果園內，以目測判定龍眼的等級。他們將新鮮龍眼分為四個等級，最大的龍眼果實為一號，價格最高。依次為二號、三號及四號的龍眼等級（如圖三、四、五）。龍眼果農和龍眼集貨商只能被動接受中國商人制定的收購龍眼的交易條件。在新鮮龍眼包裝廠，再依龍眼的大小分為收購價最高的金色標籤，依次為紅色、藍色、以及綠色標籤。他們還將龍眼的果皮分為兩個等級：第一等優質和第二等優質（如表四）。

值得一提的是，在龍眼果農、龍眼集貨商以及經營新鮮龍眼包裝廠的中國商人之間，所制定的龍眼等級，卻沒有統一的標準，各方都以目測判定龍眼的等級。時常出現龍眼果農和龍眼集貨商所分一號、二號、三號及四號龍眼，跟中國商人用以不同顏色的工廠標籤來分級龍眼，呈現出龍眼收購價的價差。譬如，龍眼果農和龍眼集貨商認為，一號龍眼等於金色的工廠標籤，二號等於紅色，三號等於藍色，以及四號等於綠色。但是實際上，中國商人以目測判定已分裝在白顏色籃子的新鮮龍眼，時常判定某些箱龍眼存在等級混淆。所謂的龍眼等級混淆即是以次充好之意，被認定是某種欺騙行為。比如龍眼果農和龍眼集貨商判定為金色的龍眼等級，但是中國商人卻判定為，金色龍眼和紅色龍眼等級混同一箱。一旦被如此認定，該箱龍眼就只能獲得較低眼等級的龍眼收購價（如圖六）。然而人工判定缺乏科學依據也存在較大落差，龍眼果農和龍眼集貨商即使不滿往往也無可奈何。

⁴⁰ 丁永興，受訪者 G，泰國清邁府。



【圖三、四、五】中國商人跟龍眼果農承包龍眼果園⁴¹

【表四】中國商人制定收購龍眼的品質和價值⁴²

| 龍眼的分級 (第一等優質) | 收購價格 (泰銖/公斤) | 龍眼的分級 (第二等優質) | 收購價格 (泰銖/公斤) |
|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| 金色 | 43 | 金色 | 38 |
| 紅色 | 38 | 紅色 | 33 |
| 藍色 | 33 | 藍色 | 28 |
| 綠色 | 25 | 綠色 | 23 |
| 小號 | 17 | 小號 | 14 |

收購日期：2019年12月17日，拒收的條件：外觀不佳、過熟、龍眼等級混淆、撞傷、破裂、果皮厚重。

⁴¹ 受訪者D及受訪者L提供

⁴² 受訪者A及受訪者B提供



【圖六】中國商人以目測判定龍眼的品質，而判斷出新鮮龍眼出現混淆問題⁴³

肆、中國商人在東南亞國家輸華水果產業影響力之反思

總體來看，中國商人在東南亞國家經營輸華水果貿易的方式有二：合併和協議。主因是中國商人擁有控制資源的能力，及擁有操控議價結果的潛力，使其佔有資金周轉融通和主導市場資訊的優勢。

在緬甸輸華西瓜產業以及在泰國輸華新鮮龍眼產業上，呈現出中國商人通過借名登記手段，用以緬甸和泰國的在地人的名義，申請開設生產和出口西瓜的公司、及新鮮龍眼包裝廠。中國商人還在寮國和泰國，合併了西瓜集貨商和龍眼集貨商，跟西瓜果農和龍眼果農承包果園的業務。

中國商人在緬甸、寮國、越南及泰國輸華水果產業上，都透過同業聯盟或聯合串通行為，共同制定收購水果的交易條件。中國商人在緬甸和寮國輸華西瓜產業上，制定了收購西瓜的品質要求，還控制了西瓜的收購價。中國商人在寮國，跟果農制定了承包香蕉果園和西瓜果園的條件。在

⁴³ 受訪者 C 及受訪者 G 提供

泰國輸華新鮮龍眼產業中，中國商人制定了收購新鮮龍眼的品質要求和價格條件，還有擠壓新鮮龍眼的收購價（如表五）。

【表五】中國商人在緬寮越泰等四國輸華水果產業上的整合經營模式的比較⁴⁴

| 國家 | 水果種類 | 整合經營的模式 | |
|----|------|--|--|
| | | 合併 | 協議 |
| 寮國 | 香蕉 | <ul style="list-style-type: none"> ● 合併了香蕉集貨商的企業。 ● 合併了香蕉集貨商跟果農承包香蕉和西瓜果園的業務。 | 制定承包香蕉果園的交易條件。 |
| | 西瓜 | 合併了西瓜集貨商的業務。 | <ul style="list-style-type: none"> ● 制定承包西瓜果園的交易條件。 ● 制定了收購西瓜的品質，以及控制西瓜的收購價。 |
| 緬甸 | 西瓜 | 合併了經營生產和出口西瓜的緬甸商人的企業。 | 制定了收購西瓜的品質，以及控制西瓜的收購價。 |
| 越南 | 荔枝 | - | 制定了收購荔枝的品質。 |
| 泰國 | 新鮮龍眼 | <ul style="list-style-type: none"> ● 合併了經營生產和出口新鮮龍眼的泰國商人的企業。 ● 合併了龍眼集貨商跟龍眼果農承包龍眼果園的業務。 | 制定了收購龍眼的品質和價格，以及控制龍眼的收購價。 |

除此之外，中國商人在緬甸經營輸華西瓜產業，及在泰國經營輸華龍眼產業，呈現出中國商人使用借名登記滲入至當地輸華水果產業。而且在緬甸、寮國、越南及泰國，經營輸華水果產業中，也能看到中國商人制定和控制收購水果的質量和價格。這挑戰需要各國的相關政府部門在法律上，修改而加強有關《外人商業法》及《反競爭法》，來保護各國在地的商人。

⁴⁴ 作者自行整理

假如東南亞各國的有關政府部門，能夠克服中國商人使用借名登記滲入至當地輸華水果產業的困境。這就可算是防止中國商人滲透至當地輸華水果產業的第一個重要的關鍵。中國商人不能跟當地人一樣，當輸華水果產業者。中國商人就不能輕易對當地商人制定和控制收購水果的質量和價格。

伍、結論

在泰國南奔和清邁兩府的輸華新鮮龍眼產業中，中國商人與當地業者之間存在著不對稱的互賴關係。由於經營新鮮龍眼包裝廠的泰國商人、龍眼果農以及龍眼集貨商，都需要依賴於中國商人。致使中國商人能夠針對如前所述，對當地業者採取合併和協議等兩種重要的整合經營的模式。主要是中國商人先合併了泰國商人的新鮮龍眼包裝廠，然後合併了龍眼集貨商跟龍眼果農承包龍眼果園的業務。中國商人還跟經營新鮮龍眼包裝廠，進行制定龍眼收購價的競逐。此外，中國商人還向龍眼果農和龍眼集貨商制定且壓迫龍眼收購價。中國商人能夠改變當地輸華新鮮龍眼產業的現狀，佔有一定優勢。中國商人最終能夠賺取自己所需的超額利潤或稱壟斷利潤。

理論上，泰國出口新鮮龍眼到中國，泰國業者應該是受惠者。但是中國商人滲透至泰國當地輸華新鮮龍眼產業後，卻改變了這個產業的現狀。而且從行業壟斷中獲利，當地業者反倒被宰制與剝削。截止至目前，這個問題仍待解決。

本文建議，泰國的有關政府機構和單位，需要制定相關外商人士假借泰國人名登記，申請開設企業的法律。還要加強且鞏固泰國《外人商業法》及《反競爭法》，修改攸關外商人士的貿易行為的權利與義務。阻止中國商人改變泰國輸華龍眼產業的現狀，而從中代替當地人獲利。就是防止經營新鮮龍眼包裝廠的泰國商人、龍眼果農以及龍眼集貨商等利潤，被中國商人壟斷及剝削。

【附件一】田野調查記錄

| 編碼 | 訪談時間 | 訪談地點 | 備註 |
|-------|--------------------|--------------------|--------------------------|
| 受訪者 A | 2018 年 7 月 8 日 | 泰國南奔府 Maeta 縣 | 當地龍眼果農和龍眼集貨商 |
| 受訪者 B | 2018 年 7 月 8 日 | 泰國南奔府 Maeta 縣 | 當龍眼果農和龍眼集貨商， 也是當地政治人物 |
| 受訪者 C | 2020 年 2 月 7 日 | 清邁府 Chomtong 縣 | 新鮮龍眼包裝廠經營者 |
| 受訪者 D | 2020 年 2 月 7 日 | 清邁府 Chomtong 縣 | 新鮮龍眼包裝廠經營者 |
| 受訪者 G | 2018 年 7 月 7 日 | 泰國清邁府 | 新鮮龍眼包裝廠經營者 |
| 受訪者 L | 2018 年 7 月 12 日 | 泰國南奔府 | 清邁府龍眼果農和龍眼集貨 商 |
| 受訪者 Q | 2020 年 2 月 10 日 | 泰國清邁 Chomtong 縣 | 清邁 Chomtong 縣龍眼果農 |

引用書目

英文文獻

- 1998, Carl K. Eicher and John M. Staatz, *International Agricultural Development* (Maryland: The Johns Hopkins University Press, 1998).
- 1999, Charles Mather, “Agro-commodity chains, market power and territory: re-regulating South African citrus exports in the 1990s,” *Geoforum*, Vol. 30, (1999), pp. 61-70.
- 2013, Carlos Encinas Ferrer, “Oligopsony-Oligopoly The perfect imperfect competition,” *Procedia Economics and Finance*, Vol. 5 (2013), pp. 269-278.
- 2019, Dipankar Das, “Buyer Market Power and the Model of Vertical Restraints in Agribusiness,” *International Journal of Sustainable Economies Management*, Vol. 8, No. 2 (Apr., 2019), pp. 10-35.
- 2013, Eleni A. Kaditi, “Market Dynamics in Food Supply Chains: The Impact of Globalization and Consolidation on Firms’ Market Power,” *Agribusiness*, Vol. 29, No. 4 (Sep., 2013), pp. 410-425.
- 2003, Frank Bunte and Jack Peerlings, “Asymmetric price transmission due to market power in the case of supply shocks,” *Agribusiness*, Vol. 19, No. 1 (Jan., 2003), pp. 19-28.
- 2009, Helen V. Milner and Andrew Moravcsik, *Power, interdependence, and nonstate actors in world politics* (New Jersey USA: Princeton University Press, 2009).
- 1952, Henry H. Bakken and Willard F. Mueller, “Oligopsony in the Wisconsin Tobacco Industry,” *Land Economics*, Vol. 28 No. 2 (May,

- 1952), pp. 132-146.
- 1992, Jack Hirshleifer and Amihai Glazer, *Price Theory and Applications* (USA : Prentice-Hall, Inc., 1992).
- 2004, John M. Crespi and Adriana Chacón-Cascante, “Do U.S. marketing orders have much market power? An examination of the Almond Board of California,” *Agribusiness*, Vol. 20, No. 1 (Dec., 2004), pp. 1-15.
- 1998, Juan B. Solana-Rosillo and Philip C. Abbott, “International Entry Mode Decisions by Agribusiness Firms: Distribution and Market Power,” *American Journal of Agricultural Economics*, Vol. 80 , No. 5 (Dec, 1998), pp. 1080-1086.
- 2020, Koji Kubo, “Chapter 4 Myanmar’s fresh fruit export to China via cross-border trade,”
https://www.ide.go.jp/library/English/Publish/Download/Brc/pdf/21_04.pdf (Accessed on March 3, 2020).
- 2009, Kyle W. Stiegert, Richard T. Rogers and Shinn-Shyr Wang, “Structural change and market power in the U.S. food manufacturing sector,” *Agribusiness*, Vol. 25, No. 2 (Mar., 2009), pp. 164-180.
- 2019, Ledia Guci and Mark G. Brown, “Changes in the Structure of the Florida Processed Orange Industry and Potential Impacts on Competition,” <https://ideas.repec.org/p/ags/fdcrrp/36811.html> (Accessed on July 23, 2019).
- 2019, Luca Macedoni and Vladimir Tyazhelnikov, “Oligopoly and Oligopsony in International Trade,”
https://www.lucamacedoni.com/uploads/7/2/1/9/72195123/main_oligo_v14.pdf (Accessed on July 25, 2019).

- 2010, Michael Boehlje, Michael L. Cook, Robert P. King and Steven T. Sonka, "Agribusiness Economics and Management," *American Journal of Agricultural Economics*, Vol. 92, No. 2 (Apr., 2010), pp. 554-570.
- 2014, Miranda P.M. Meuwissen, Tsion Taye Assefa and W. Erno Kuiper, "The Effect of Farmer Market Power on the Degree of Farm Retail Price Transmission: A Simulation Model with an Application to the Dutch Ware Potato Supply Chain," *Agribusiness*, Vol. 30, No. 4 (Sep., 2014), pp. 424-437.
- 2013, Narat Hasachoo and Phattaraporn Kalaya, "Competitiveness of Local Agriculture: the Case of Longan Fruit Trade between China and the North of Thailand," *Research Institute on Contemporary Southeast Asia* [Bangkok], Aug. 15, 2013, pp. 3-19.
- 1949, Pei-kang Chang, *Agriculture and Industrialization: The Adjustments That Take Place as an Agricultural County Is Industrialized* (Cambridge : Harvard University Press, 1949).
- 1994, Richard T. Rogers and Richard J. Sexton, "Assessing the Importance of Oligopsony Power in Agricultural Markets," *American Journal of Agricultural Economics*, Vol. 76 No. 5 (December, 1994), pp. 1143-1150.
- 2004, Robert O. Keohane and Joseph S. Nye, *Power in the Global Information Age: From realism to globalization* (London England: Routledge, 2004).
- 1981, Robert O. Keohane and Joseph S. Nye, *Transnational Relations and World Politics* (London England: Harvard University Press, 1981), pp. ix-xxix, 371-389.
- 2012, Robert O. Keohane and Joseph S. Nye, *Power and interdependence*

- (London: Pearson, 2012).
- 1982, R.R. Pitfield, *Mastering Commerce* (New York, United States: The Macmillan Press Ltd., 1982).
- 2020, Salma Kagee, “Bitter Chocolate: The Market Structure and Tariff Escalation that Prevents Fair Trade from being Free,” [www.ekon.sun.ac.za › miniconf2012 › salma_kagee1](http://www.ekon.sun.ac.za/miniconf2012/salma_kagee1) (Accessed on July 3, 2020).
- 2020, Shozo Sakata and Fumie Takanashi, “Chapter 6 Vietnam’s Lychee and Dragon Fruit Exports to China: Studies of the Production and Value Chain,” https://www.ide.go.jp/library/English/Publish/Download/Brc/pdf/21_06.pdf (Accessed on March 3, 2020).
- 2020, Vanthana Nolintha, “Chapter 3 Lao PDR’s fruit production for export—a case study of watermelon in Luangnamtha Province,” https://www.ide.go.jp/library/English/Publish/Download/Brc/pdf/21_03.pdf (Accessed on March 3, 2020).
- 2002, Ville Aalto-Setälä, “The effect of concentration and market power on food prices: evidence from Finland,” *Journal of Retailing*, Vol. 78, (2002), pp. 207-216.
- 2004, Yujiro Hayami and Toshihiko Kawagoe, “Middlemen in a Peasant Community: Vegetable Marketing in Indonesia,” in Masahiko Aoki and Yujiro Hayami (eds.), *Communities and Markets in Economic Development* (Oxford : Oxford University Press, 2004), pp. 129.
- 1993, Yujiro Hayami and Toshihiko Kawagoe, *The Agrarian Origins of Commerce and Industry: A Study of Peasant Marketing in Indonesia* (London : Palgrave Macmillan, 1993).

泰文文獻

- 2021, [泰] กรมวิชาการเกษตร,
 “สถานการณ์การนำเข้าลำไยสดและลำไยอบแห้งของประเทศไทย,”
<https://www.doa.go.th/fcri/wp-content/uploads/2020/e-book/08-63/21-08-63/%E0%B8%A7-1511.pdf> (เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2564). 泰國農業學廳：〈中國進口新鮮龍眼及帶殼龍眼乾的情況〉
<https://www.doa.go.th/fcri/wp-content/uploads/2020/e-book/08-63/21-08-63/%E0%B8%A7-1511.pdf> (查閱時間：2021/2/10) 。 Department of Agriculture, Thailand, “Import Situation of fresh longans and dried longans of China,” <https://www.doa.go.th/fcri/wp-content/uploads/2020/e-book/08-63/21-08-63/%E0%B8%A7-1511.pdf> (Accessed on February 10, 2021).
- 2018, [泰] ดนัยธัญ พงษ์พัชราธรเทพ, “สถานการณ์ตลาดผลลำไยสดในประเทศไทย,” ใน นิตยา รัตนาพานนท์ และ ดนัย บุญยเกียรติ (บก.), *เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวผลลำไย* (กรุงเทพ : บริษัท โอ. เอส. พรินติ้ง เฮาส์ จำกัด, 2561), น. 95-123. Danaitun Pongpatcharatorntep : 〈中國新鮮龍眼市場的情況〉, 收入 Nitiya Rattanapanont、Danai Boonyakiat (編) : 《龍眼採收後的科技技術》(曼谷 : O.S. Printing House 公司, 2018 年), 頁 95-123。Danaitun Pongpatcharatorntep, “Situation of Fresh Longan Market in China,” in Nitiya Rattanapanont, Danai Boonyakiat (eds.), *Postharvest Technology of Longan* (Bangkok: O.S. Printing House Company, 2018), pp. 95-123.
- 2021, [泰] ไทยพีบีเอส, “ทุนจีนรุกพื้นที่ “เชียงใหม่-ลำพูน” ใช้ น อ มิ นี เป็ด ล้าง รับซื้อลำไย,” <https://www.tcijthai.com/news/2017/16/current/6832> (เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2564). Thai PBS 電視臺：〈中國商人在「清邁—南奔」當地的滲透，借泰國人頭登記經營龍眼包裝廠〉
<https://www.tcijthai.com/news/2017/16/current/6832> (查閱時間：2021/2/10) 。 Thai PBS, “Invasion of Chinese capitalists in “Chiangmai-Lamphun”, Making use of Nominees to Open Longan Packinghouses,” <https://www.tcijthai.com/news/2017/16/current/6832> (Accessed on February 10, 2021).
- 2021, [泰] ไทยพีบีเอส, “ลำไยจากตลาดส่งออกถึงตลาดภายใน? การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ถึงมาตรการรับมือของรัฐ,” <https://thecitizen.plus/node/30041> (เข้าถึงเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2564). Thai PBS 電視臺：〈從出口市場到泰國國內市場的龍眼？政府解決問題及應對的措施〉 <https://thecitizen.plus/node/30041> (查閱時間：2021/2/10) 。 Thai PBS, “Longans: From Export Market to Internal

- Market? From Solving Immediate Problems to Creating Measures of Government” <https://thecitizen.plus/node/30041> (Accessed on February 10, 2021).
- 2016, อีรนุช เจริญกิจ, *แม่โจ้ ศาสตร์แห่งพันธุ์ลำไย* (เชียงใหม่ : วนิดาการพิมพ์, 2559), น. 1-210. Theeranuch Jaroenkit : 《Maejo 龍眼品種學》 (清邁 : Wanida Printing , 2016 年) , 頁 1-210 。 Theeranuch Jaroenkit, *Maejo: The Science of Longan Varieties* (Chiangmai: Wanida Printing, 2016), pp. 1-210.
- 2018, [泰] นิธิยา รัตนานนท์ และदनัย บุญยเกียรติ, *เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวผลลำไย* (กรุงเทพฯ : บริษัท โอ. เอส. พรินต์ติ้ง เฮ้าส์ จำกัด, 2561), น. 1-277. Nitiya Rattanapanont 、Danai Boonyakiat : 《龍眼採收後的科技技術》 (曼谷 : O.S. Printing House 公司 , 2018 年) , 頁 1-227 。 Nitiya Rattanapanont and Danai Boonyakiat, *Postharvest Technology of Longan* (Bangkok: O.S. Printing House Company, 2018), p. 1-227.
- 2019, [泰] มิตรภรณ์ สิทธิเดช และวัชร ศรีคำ, “ผลกระทบ “สั่งจีน” ต่อเกษตรกรสวนลำไยในกระแสการเปลี่ยนผ่าน : กรณีศึกษาหมู่บ้านศรีประดู่ ตำบลแม่ป๋อง อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่, ” *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 10 (ก.ค.-ส.ค., 2562), น.125-162. Mitraporn Sittidet 、Watcharee Srikham : 〈中國商人龍眼包裝廠流變下對龍眼果農的影響：以清邁府 Phrao 縣 Mae Pang 鎮 Sripadu 村為例〉, 《人文社會科學期刊》, 第 10 卷 (2019 年 7 月至 8 月) , 頁 125-162 。 Mitraporn Sittidet, Watcharee Srikham, “Impacts of Chinese Traders (Lhong) on Longan Farmers in Transition: A Case Study of Sripadu Village, Maepang Sub-district, Phrao District, Chiangmai Province,” *Humanities and Social Sciences*, Vol. 10 (July-August, 2019), pp. 125-162.
- 2012, [泰] ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, *รายงานการวิจัย: โครงการศึกษาการขยายตลาดผลไม้ไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน ภายใต้การเปิดเขตการค้าเสรีไทย-จีน (คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2555). 泰國農業大學應用經濟研究中心 : 《在中泰自由貿易合作框架下, 泰國水果市場向國中拓張計畫之研究》 (泰國農業大學經濟學院, 2012) 。 Applied Economics Research Center, Kasetsart University, Expansion of Thai fruit Market to the People's Republic of China under the Opening of the Thai-China Free Trade Area. (Faculty of Economics, Kasetsart University, 2012).*
- 2002, [泰] .สุพาณี ธนินาถิ, *กรณีศึกษาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ลำไย ผลกระทบจากการค้าเสรีและการผูกขาดตลาดสินค้าเกษตร* (กรุงเทพฯ :

- ชมรมศิษย์เก่าบูรณะชนบทและเพื่อน, 2547), น.60-62. Supanee Thanivuthi : 《自由貿易和市場壟斷對農產品市場的影響——以飼料玉米和龍眼為例》（曼谷：泰國鄉村復興校友會，2002年），頁60-62。
- Supanee Thanivuthi, *Feed Corns and Longans : Impacts of Free Trade and Monopoly of Agricultural Goods* (Bangkok: Rural Restoration Alumni and Friends Club, 2002), pp. 60-62.
- 2008, [泰] อภิชาติ ไสภาดง และคณะ, *รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์: โครงการ “การศึกษาระบบจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย (กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) , 2551)*. Apichat Sopadang 等 : 《泰國新鮮龍眼供應鏈管理系統之完整研究報告》（曼谷：The Thailand Research Fund (TRF) , 2008）。
- Apichat Sopadang et al., *Management System of Fresh Longan Supply Chain in Thailand* (Bangkok: The Thailand Research Fund (TRF), 2008)